

Popis nastavení bonusového systému

Seznam bonusových sérií

- možnost přidat novou sérii
- upravit stávající sérii
- smazat stávající sérii
- zobrazit seznam bonusových kódů (u každého kódu je informace o sériovém čísle, bonusovém kódu a zda již byl nebo nebyl využit zákazníkem)
- uložit seznam bonusových kódů do souboru

Detail bonusové série

- sérii je možné aktivovat a deaktivovat
- zadat název a popis série
- zadat omezení platnosti série od - do
- zvolit typ série:
 - zakódovaná řada unikátních čísel - kódy jsou vygenerovány automaticky na základě informací zvolených v sekci "Nastavení kódů"
 - importovaná řada vlastních kódů - importování kódů ze souboru (soubor .txt, obsahuje řádky s textem "sériové číslo;bonusový kód", např. 1;BNS123)
 - jednorázový kód - společný a jediný kód pro celou sérii
- možnost zadat jestli a jaký text se má zobrazit v prodejně u textového pole pro vkládání bonusové kódu (je nutná úprava šablon eshopu)
- nastavení automaticky generovaných kódů:
 - lze nastavit jaký prefix mají mít generované bonusové kódy
 - do jakého maximálního sériového čísla se mají generovat, tj. kolik jich bude celkem v sérii
 - jestli se budou mezi jednotlivé části kódu kvůli přehlednosti pro zákazníka vkládat pomlčky
 - možnost nastavit, zda se při zadávání kódu zákazníkem do textového pole budou ignorovat překlepy (tj. např.: Z a Y, 1 a l, 0 a O)
- nastavení jaký bonus se získá při platném ověření kódu:
 - procentuální sleva z objednávky
 - absolutní sleva z objednávky (v tomto případě možné zvolit, zda do ní počítá i DPH)
 - začlenění do specifické zákaznické skupiny
- nastavení omezení pro získání bonusu

- omezení podle velikosti objednávky, tj. objednávka musí být rovna nebo vyšší než zadaná hodnota
- omezení podle počtu zákazníků, kteří mohou bonus využít, tj. že kód v tomto případě může využít pouze jeden zákazník
- omezení podle počtu poukázek, tj. že zákazník smí použít jen jednu poukázku z dané série, a navíc, zda poukázku smí použít jen jednou nebo opakovaně
- omezení pro dealery, tj. zda mohou využívat bonusové výhody
- omezení podle výše osobní slevy, tj. zda může zákazník využít bonusové výhody i když již má osobní slevu v určité výši

Ověření platnosti bonusového kódu

Při ověřování platnosti bonusového kódu v pokladně lze v rámci nastavení tagu v šablonách (viz. Dokumentace BS IS4) zapnout možnost ověření platnosti na úrovni klienta. V tom případě se zobrazí u textového pole pro zadání kódu také tlačítko **Ověřit kód**, které platnost kódu ověří pomocí Ajaxu a webové služby aniž by musel zákazník odesílat další data na server.